

## Historiker in der Wirtschaft – eine Erfolgsgeschichte?

Geschichtsstudenten erkennen in den seltensten Fällen, welche beruflichen Möglichkeiten vor ihnen liegen. Dies liegt sowohl an un kreativen und realitätsfremden Berufsberatungen, aber genauso an dem eigenen Unwissen um die im Studium erlernten Kompetenzen. Denn selbst wenn der frischgebackene Absolvent sich seiner Fähigkeiten bewusst ist, schlägt schon die kollektive Fehleinschätzung über die Möglichkeiten des Historikerstandes ein. Selbstzweifel, mangelnde Vorbilder und pessimistische Voraussagungen nagen am Selbstvertrauen.

Das Buchprojekt „Historiker in der Wirtschaft – eine Erfolgsgeschichte“ (Arbeitstitel) soll sich diesem unbehandelten Themenfeld widmen. Gezielt wird auf Historiker eingegangen und nicht auf das generelle Feld der Geisteswissenschaftler. Durch Eigendarstellungen des Berufsweges, der im Studium gelernten Kompetenzen oder in Interviewform werden „erfolgreiche“ Historiker in der „Wirtschaft“ dargestellt und geben Hinweise, wie ein Berufsleben nach dem Hörsaal für Historiker eben auch funktionieren kann. Die Definition von Wirtschaft ist simpel – nach Möglichkeit nicht die Bereiche, die normalerweise als Berufe für Historiker in den Köpfen sitzen wie bspw.: Verlagslektoren, Museen, Lehrer etc. Ebenfalls nicht im Fokus liegen Berufe, die zwar „in der Wirtschaft“ angesiedelt sind, aber nicht „fachfremd“ sind (bspw.: Unternehmensarchivare).

Der Beitrag ist vollkommen frei wählbar, ebenso die Länge.

Das Ziel ist es, angehenden Historiker schon frühzeitig einen Blick über den Tellerrand von Museum, Archiv und „irgendwas mit Medien“ aufzuzeigen, freilich nicht ohne den Wink, dass man dafür bereits im Studium eine Karriere vorbereiten muss. Von Historikern für Historikern soll das Buch Mut machen, Alternativen aufzeigen und für Chancen sensibilisieren. Ohne zu detailliert zu werden, sollen generelle Hilfestellungen aufgezeigt werden, worauf Studenten während des Studiums achten können, um nach dem Abschluss mehr Chancen zu haben.